



Sponsoring & Werbung

Kontakt
Roger Wolfensberger
078 754 99 16
wolfensberger.c@bluewin.ch

Fussballclub Rüti

□ Allgemeines

Der Fussballclub Rüti wurde 1930 gegründet. Er gehört heute zu den grössten und erfolgreichsten Fussballclubs des Zürcher Oberlandes und ist - neben dem Turnverein - der grösste Verein in Rüti. Zum Einzugsgebiet des FC Rüti gehören neben Rüti auch Dürnten mit Tann sowie Bubikon mit Wolfhausen, welche keine eigenen Fussballvereine haben. Damit deckt der FC Rüti drei Gemeinden mit mehr als 26'000 Einwohnern ab.

□ Was will der FC Rüti

Der FC Rüti hat sich die Förderung des Fussballs zum Ziel gesetzt und legt sein Augenmerk dabei vor allem auf die Ausbildung und Betreuung seiner Juniorinnen und Junioren. Der FC Rüti strebt an, auf möglichst allen Altersstufen eine leistungsorientierte Mannschaft zu stellen. Ziel ist es, die Jugendlichen zu fördern und sie in die Aktivmannschaften zu integrieren. In den unteren Alterskategorien (bis 12 Jahre) werden mehrere Mannschaften gestellt mit der Absicht allen Kindern die Möglichkeit zum Fussballspielen zu bieten. Auf dieser Stufe spielt der soziale Aspekt eine wichtige Rolle: Die Kinder lernen sich in eine Gruppe einzufügen, es wird Wert auf Disziplin, Selbständigkeit und Fairness gelegt.

Der FC Rüti fördert zudem das Vereinsleben über alle Altersstufen und Mannschaften hinweg. Die Mitglieder sollen sich wohl fühlen und sich mit dem Verein identifizieren können. Der FC Rüti ist politisch und konfessionell neutral. Er strebt finanzielle Unabhängigkeit und Schuldenfreiheit an.



□ Mitglieder

Insgesamt zählt der FC Rüti mehr als 600 Mitglieder, davon beinahe 60 % Juniorinnen und Junioren:

- 360 Juniorinnen und Junioren
- 70 Aktive
- 50 Funktionäre und Trainer
- 110 Senioren und Veteranen (inklusive Passivmitglieder)
- 30 Ehrenmitglieder



□ Organisation

Der Verein wird vom Vorstand geführt, dem 7 bis 12 Mitglieder angehören. In diesem Gremium stellen die Junioren-, die Senioren- sowie die Aktivabteilung je einen bis zwei Vertreter. Oberstes Organ ist die Generalversammlung, die alljährlich im März stattfindet.

□ Supporter

Der FC Rüti wird vom Supporterverein (150 Mitglieder) sowie dem Freitagclub (30 Mitglieder) ideell und finanziell unterstützt.

□ Sportanlage

Die Sportanlage Schützenwiese umfasst drei Spiel- und ein Trainingsfeld. Seit 2007 sind alle Felder mit einer Beleuchtung versehen. Das dritte Spielfeld ist seit 2013 als Kunstrasen gebaut. Die Gebäude umfassen neun Garderoben, Materialräume, eine kleine Tribüne sowie das Clublokal.

□ Vereinslokal

Seit 2003 betreibt der FC Rüti sein Clublokal. Dieser von aktuell 13 Personen ehrenamtlich betriebene Kiosk ist ein beliebter Treffpunkt nicht nur für Fussballer.



□ Medien

Der FC Rüti steht über verschiedene Kanäle in Kontakt mit der Öffentlichkeit:

- regelmässige Berichte im "Zürcher Oberländer", im "Regio" und im "Rütner/Dürntner" und
- auf verschiedenen Online-Plattformen wie regional-fussball.ch.
- Website und Facebook (600 "Fans")
- Matchprogramm bei den Heimspielen der 1. Mannschaft



□ Aktivitäten

Auf der „Schützenwiese“ werden jedes Jahr gegen 250 Meisterschaftsspiele ausgetragen, dazu Freundschafts- und Cupspiele sowie Kinderfussballturniere der jüngsten Junioren. Daneben organisiert der Fussballclub Rüti zahlreiche weitere Anlässe oder nimmt an anderen Aktivitäten teil:

- Dorfturnier (im Juni am Vorabend des Schülerturniers) mit 20 Dorf- und Sie+Er-Mannschaften
- Schülerturnier (im Juni) mit 80 Mannschaften und 800 Schülerinnen und Schülern der grösste Sportanlass in Rüti.
- Sponsorenlauf (im Rahmenprogramm des Schülerturniers), an dem sich alle Mitglieder beteiligen
- zweitägiges Hallenturnier für C-, D-, E- und F-Junioren Ende Januar
- Präsentation der 1. Mannschaft zum Saisonauftakt (im August)
- Teilnahme an der Rütner Chilbi und am Rütner Weihnachtsmarkt
- Teilnahme von Juniorenteams an internationalen Turnieren (Deutschland, Italien)
- Chlausabende für Senioren und Junioren



Sponsoring und Werbung

□ Ausgangslage

Der Fussballclub Rüti will weiterhin möglichst vielen Kindern und Jugendlichen den Zugang zu einer sinnvollen Freizeitbeschäftigung ermöglichen. Die Organisation und der Betrieb des Vereins nehmen je länger je mehr Mittel in Anspruch. Diese Kosten will der FC Rüti nicht auf seine Mitglieder abwälzen. Ein siebenjähriger F-Junior beispielsweise steht während einer Saison während rund 80 Stunden auf dem Fussballplatz, wird zusätzlich vor und nach den Spielen und Trainings betreut. Bei einem Mitgliederbeitrag von 200 Franken entspricht dies einer Entschädigung von deutlich weniger als 2.50 Franken pro Stunde. Dies soll so bleiben!

Der FC Rüti vermittelt seinen Juniorinnen und Junioren wichtige Werte: Die Kinder und Jugendlichen lernen sich in einer Mannschaft zu integrieren, werden zu Pünktlichkeit und Zuverlässigkeit erzogen, lernen gemeinsam zu siegen (und zu verlieren). Gerade in unserer Zeit, in der von der Integration ausländischer Kinder und Jugendlicher die Rede ist, übernimmt der FC Rüti wertvolle Dienste. Auch die körperliche Betätigung ist heute, da jedes fünfte Kind übergewichtig ist, von nicht zu unterschätzender Bedeutung.

Neben dieser sozialen Aufgabe spielt die Faszination Fussball eine wichtige Rolle. Alle, die sich im FC Rüti engagieren, sind wie Millionen und Milliarden Menschen dieser Faszination erlegen: Wir lieben Fussball! Fussball ist weltweit die Sportart Nummer 1 und hat - vor allem in den letzten Jahren dank den Erfolgen der Nationalmannschaft - in der Schweiz einen enormen Aufschwung erlebt.

□ Ziele

Um seine soziale Aufgabe weiterhin zu erfüllen und viele Kinder, Jugendliche und Erwachsene an der Faszination Fussball teilhaben zu lassen, ist der FC Rüti auf finanzielle Unterstützung angewiesen. Der FC Rüti sucht dazu nicht einen grossen Alleinsponsor, sondern mehrere Partner, die sich mit seinen Aufgaben und Zielen identifizieren können. Dabei strebt der FC Rüti mit seinen Partnern eine kontinuierliche und langfristige Zusammenarbeit an.

□ Leistung und Gegenleistung

Der FC Rüti will keine Almosen! Er ist sich bewusst, dass ein kontinuierliches Sponsoring nur auf Leistung und Gegenleistung basieren kann. Der FC Rüti kann seinen Sponsoringpartnern eine Plattform bieten, die es ihm ermöglicht sich in einem sportlichen und sozial verantwortlichen Umfeld zu präsentieren. Dazu hat der FC Rüti durch seine Grösse und seine Verankerung qualitativ und quantitativ ansprechende Leistungen zu erbringen.



Sponsoring

Der FC Rütli unterscheidet zwei Kategorien des Sponsorings:

- ☐ Hauptsponsoren (1 bis 2 Hauptsponsoren)
- ☐ Co-Sponsoren (2 bis 3 Co-Sponsoren)

Preise auf Anfrage

Hauptsponsor

Der Hauptsponsor darf als „Hauptsponsor des FC Rütli“ auftreten und er profitiert des Weiteren von folgenden Leistungen:

- ☐ Werbung auf den Tenues der 1. Mannschaft
- ☐ zwei Banden auf dem Hauptfeld des Fussballplatzes Schützenwiese
- ☐ grosses Inserat im Matchprogramm des FC Rütli (Auflage 100 Exemplare an jedem Heimspiele)
- ☐ ein Banner auf der Homepage www.fcrueti.ch
- ☐ Aufdruck und Erwähnung als Hauptsponsor auf dem Briefpapier und den Couverts des FC Rütli
- ☐ Erwähnung als Hauptsponsor im Matchprogramm
- ☐ mehrmalige Erwähnung als Hauptsponsor durch den Speaker bei Heimspielen
- ☐ Präsenz (Blache, Inserat, Erwähnung, etc.) an den Anlässen des Vereins (z.B. Hallenturnier, Dorf- und Schülerturnier, Präsentation der 1. Mannschaft, etc.)
- ☐ Auftritt auf Ausrüstungsgegenständen des FC Rütli (Trainingsanzüge, Sporttaschen, etc.)

Co-Sponsor

Der Co-Sponsor darf als „Co-Sponsor des FC Rütli“ auftreten und er profitiert des Weiteren von folgenden Leistungen:

- ☐ zwei Banden auf dem Hauptfeld des Fussballplatzes Schützenwiese
- ☐ Inserat im Matchprogramm des FC Rütli (Auflage 100 Exemplare an jedem der 13 Heimspiele)
- ☐ ein Banner auf der Homepage www.fcrueti.ch
- ☐ Aufdruck und Erwähnung als Co-Sponsor auf dem Briefpapier und den Couverts des FC Rütli
- ☐ Erwähnung als Co-Sponsor im Matchprogramm
- ☐ mehrmalige Erwähnung als Co-Sponsor durch den Speaker bei Heimspielen
- ☐ Präsenz (Blache, Inserat, Erwähnung, etc.) an den Anlässen des Vereins (z.B. Hallenturnier, Dorf- und Schülerturnier, Präsentation der 1. Mannschaft, etc.)



Weitere Werbemöglichkeiten

Neben den beiden oben erwähnten Sponsoring-Kategorien bietet der FC Rüti eine Reihe von Werbemöglichkeiten an.

Matchballpatronat

Auftritt bei den „Grossen“ - Unterstützung für die „Kleinen“!
Bei jedem Heimspiel der ersten Mannschaft bietet der FC Rüti drei Sponsoren die Möglichkeit eines Matchballpatronates. Der Sponsor wird durch den Speaker vor, während und nach dem Spiel erwähnt sowie im Matchprogramm abgedruckt.

Ein **Matchballpatronat** kostet **250 Franken**. Der grosse Teil des Sponsorenbeitrages kommt der Juniorenabteilung zugute. Es werden Ausrüstungs- und Trainingsmaterial beschafft, die Teilnahme an Turnieren finanziert oder den ehrenamtlichen Trainern Ausbildungskurse ermöglicht.



Matchprogramm

Bei jedem Heimspiel der 1. Mannschaft gibt der FC Rüti ein **Matchprogramm** mit einer Auflage von 100 Exemplaren ab. In diesem Matchprogramm gibt es eine ausführliche Vorschau auf das Spiel, die aktuelle Tabelle, die Mannschaftsaufstellung des Gegners, die Porträts der Spieler des FC Rüti sowie ein Interview beispielsweise mit dem Trainer, einem Spieler, dem Präsidenten, Juniorenobmann, etc.

Die Preise für die **Inseratefelder** reichen von lediglich **200 Franken bis 700 Franken**.



Tenuewerbung

In regelmässigen Abständen benötigen die FCR-Mannschaften neue Tenues. Mit Ihrer **Werbung auf den Dressen** unterstützen sie die wertvolle Juniorenarbeit des FC Rüti und machen positiv auf Ihre Firma aufmerksam. Die Kosten variieren je nach Altersstufe und Mannschaftsgrösse zwischen **1100 und 2100 Franken**.



Bandenwerbung

1000 Augenpaare jede Woche! Während der Saison finden jede Woche bis zu 50 Trainings und Spiele auf dem Fussballplatz Schützenwiese statt. Dies bedeutet, dass jede Woche mindestens 1000 Personen zu uns kommen - sei es als Spieler, Trainer, Funktionär, als Eltern von Junioren, als Spieler einer Gast-mannschaft, als Zuschauer, als Schiedsrichter.

Die wöchentlich 1000 Personen werden mit der Bandenwerbung auf dem Fussballplatz Schützenwiese erreicht. **Eine Bande** (80 x 250 cm) kostet pro Saison **350 Franken**, **zwei Banden** (80 x 500 cm) kosten **650 Franken**.

Der FC Rüti hat routinierte Hersteller zur Hand, welche Ihnen bei der Produktion der Bande behilflich sind. Transport und Montage übernimmt der FC Rüti.



Werbebanner

Auf der Homepage www.fcrueti.ch finden sich sämtliche Informationen sowie der aktuelle Spielplan und die aktuellen Resultate. Sie haben die Möglichkeit, ein **Banner** (145 x 70 Pixel) mit direkter Verlinkung zu Ihrer Homepage zu schalten. Das Banner kostet pro Monat 30 Franken (Minstdauer drei Monate) oder pro Jahr **300 Franken**. Sie können uns Ihr fertig gestaltetes Banner übermitteln oder die Herstellung dem FCR-Webmaster (Kosten nach Aufwand) überlassen.